

## 1. Ce que Google ignore dans la ligne de recherche

- **Les signes de ponctuation** en règle générale.
- **La casse** (minuscule ou Minuscule, majuscule ou MAJUSCULE).
- **Les caractères spéciaux**, à l'exception de : +, @, &, %, \$, #, - et \_.
- **Les mots de structure usuels** (articles courts, conjonctions... le, les, de, etc..).

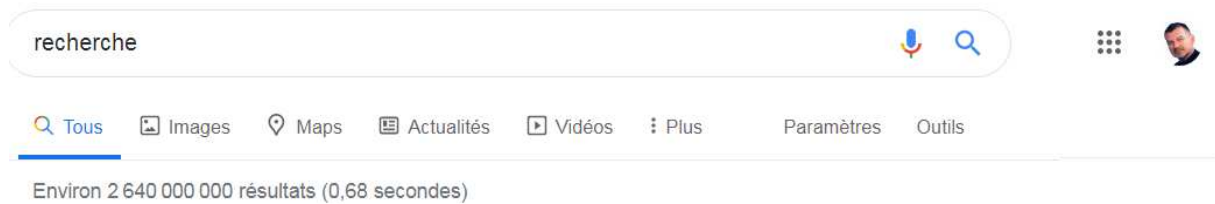
## 2. Les opérateurs de base pour affiner votre recherche

Opérateur	Résultat obtenu	Exemple
<b>AND</b> (en majuscule et en anglais)	Pour obtenir tous les résultats qui contiennent les mots clés liés par AND.	Voiture AND électrique
<b>OR</b> (en majuscule et en anglais)	Pour obtenir tous les résultats lié à l'un ou l'autre ou les deux mots de la recherche.	marathon OR course
<b>NOT (-)</b> (pas d'espace entre le tiret et le mot)	Pour obtenir les pages recherchées sauf celles contenant certains mots (Vous pouvez exclure plusieurs mots).	Recette tarte -chocolat -fraise
<b>Guillemets ("...")</b>	Pour rechercher contenant une expression précise (avec mots au singulier pluriel, féminin ou masculin) ou encore à quoi correspond un message d'erreur, etc.	Discount "basket Nike"
<b>Astérisque (*)</b>	utile pour retrouver une expression avec un mot manquant ou que vous ne connaissez pas bien	Ingenieur * électrique
<b>Tilde (~)</b> (pas d'espace entre le tilde et le mot)	Pour inclure dans la recherche tous les synonymes d'un mots	~machine
<b>Parenthèses</b>	Pour structurer votre expression de recherche	(rouge OR noir) encre
<b>..</b> (deux points entre deux chiffres))	Pour effectuer une recherche entre deux valeurs mini et maxi (une gamme de prix ou pour des musiques d'une certaine époque)	Appareil photo €100..€500

### 3. Les moteurs de recherche spécialisés de Google

---

Google propose en fait différents moteurs de recherche spécialisés accessible par leur nom ou pas le menu de Google :



- **Google Images** : pour trouver facilement l'image dont vous avez besoin.
- **Google Actualités** : pour ne pas rater les dernières informations.
- **Google Vidéos** : pour rechercher des vidéos, présentes ou non sur YouTube.
- **Google Map** : la référence pour trouver son chemin (et bien plus).
- **Google Shopping**: Si vous avez de l'argent à dépenser d'urgence
- **Google Livres** : comme son nom l'indique, un moteur pour rechercher des livres.
- **Google Flights** : comme son nom l'indique, un moteur pour rechercher des vols.
- **Google Finances** : Pour les accros du cours de la bourse.
- **Google Scholar** : pour les étudiants et les chercheurs principalement, le moteur permet de rechercher une étude ou un projet de recherche. Sur les épaules d'un géant !
- **Google Blogs** : pour parcourir les meilleurs blogs.

A droite de la barre du menu Google, il y a encore deux boutons utiles:

- **Paramètres** : Permet un accès rapide à plusieurs options
  - paramètres de recherche personnalisés
  - Langues
  - Activer (ou désactiver) Safe Search
  - Recherche avancée
  - Vos données dans la recherche google
  - Aide de recherche
- **Outils** : Chaque moteur dispose d'une boîte à outil personnalisée qu'il est fortement recommandé de tester si vous ne trouvez pas vos informations du premier coup.

### 4. La recherche sur Google Images

---

- Les outils de recherche d'images

Ces outils permettent d'affiner considérablement les résultats. Vous pouvez choisir :

- La taille : grande, supérieure à 1024×768...
  - La couleur : noir et blanc, couleur précise...
  - Le type : visages, photos, dessins...
  - Le type de fichier : PNG, JPG, BMP etc.
  - Le type de filtre SafeSearch : désactivé, modéré ou strict.
  - Les droits liés au visuel, pour ne choisir que les images libres de droit.
- la Recherche des images similaires

**Vous pouvez trouver facilement les images similaires à une image précise.**

Il vous suffit de cliquer sur le petit appareil photo, présent à droite du champ de recherche. Vous pouvez utiliser une image déjà présente sur votre ordinateur ou une image affichée dans les résultats de recherche. Le cliquer-glisser (drag and drop) est même supporté !

Google vous propose de consulter les différentes tailles de l'image choisie, les sites où l'image en question est présente, puis les images similaires qu'il a trouvées.

Cette fonctionnalité permet notamment de trouver une image de meilleure qualité, connaître les sources d'un visuel ou dater plus ou moins précisément la mise en ligne d'une photographie.

## 5. Rechercher un type de fichier spécifique

---

Il peut être utile de limiter les résultats à un seul type de fichier. Il suffit d'ajouter **filetype:** suivi de l'extension choisie pour délimiter la recherche. (exemple : filetype:PDF, ou filetype:DOC )